

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета	Идејна, концептуална и практична истраживања у просторној графици	
Наставник или наставници	Илић К. Милош	
Статус предмета	изборни	
Број ЕСПБ	10	
Услов	нема	
Циљ предмета		
Оспособљавање студената за стицање концептуалне и стратешке способности у развоју паковања као основне продајне компоненте брэнда и транспоновање концептуалног у релевантан просторно-ликовни садржај, односно дизајн.		
Исход предмета		
Јасна артикулација апликабилности дизајнерских концепата и решења просторне графике у тржишном/употребном контексту - развијање стратешке свести и дизајнерких вештина које максимизују продајни или употребни потенцијал производа, односно брэнда.		
Садржај предмета		
<i>Предавања</i>		
Развијање и истраживање тематских и концептуалних приступа у односу на комерцијални и друштвени контекст. Практичан рад у развоју концепата односно транспоновању концептуалног ка употребном. Развој и разрада просторно-ликовних модела. Артикулација и развој брэнда у оквиру просторне графике. Дизајнирање и развој корисничког искуства.		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
Развој основне премисе и концепта до конкретног пројекта (израда семинарског рада).		
Препоручена литература		
- Debbie Millman , Rob Walker - <i>Brand Thinking and Other Noble Pursuits</i> , Allworth Press, 2011		
- Warren Berger – <i>Glimmer</i> , Random House Books, 2000		
- <i>Design matters: Packaging, an essential primer for today's market</i> , Rockport Publishers, 2008		
- Steven DuPuis, John Silva - <i>Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging</i> , Rockport Publishers, 2012		
- Bruce Mau – <i>Massive Change</i> Phaidon Press; 2004		
- Ulrich Exner - <i>Basics Spatial Design</i> , Birkhäuser Architecture; 2008		
- Marianne R. Klimchuk, Sandra A. Krasovec- <i>Packaging Design: Successful Product Branding From Concept to Shelf</i> , Wiley; 2013		
- Tom Kelly, Jonathan Littman – <i>The art of innovation</i> ; Crown Business, 2001		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе		
Предавања, индивидуалне консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе		40
Похађање наставе		10
Семинарски рад и рад током наставе		30
Испит – одбрана семинарског рада		60